

Leitbild der Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG



***Coming together
is a beginning,
keeping together is progress,
working together is success.***

*Henry Ford
(1863-1947)*

Inhalt

Vorwort	4
Vision	6
Mission	8
Die 4 + 1 Kernwerte der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK	10
UnternehmensPhilosophie	12
Die 5 wichtigsten strategischen Ziele des Modernen Managements	14
Anspruch an unsere Beratungsqualität	16
Positionierung der Akademie	18
Qualitätsmanagement-System Profi im Handwerk	20
Unser Akademie-Dream-Team	22

Verantwortungsvolles und unabhängiges Unternehmertum erfordert mehr, als ein Handwerk meisterlich zu beherrschen, es erfordert vielmehr das meisterliche Beherrschen eines Modernen Managements. Das Management stetig zu modernisieren ist die effektivste Art, Unternehmen erfolgreich zu machen und deren Fortbestehen zu sichern.

*Die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK fördert Handwerksunternehmen mit zukunftsorientierten Bildungsangeboten. **Gemäß unserer Mission: Mehr Lebensqualität für alle!** Nachhaltige Weiterbildung und gezielte Beratung vor Ort sind die zentralen Aufgaben und Mittel zur Etablierung einer erfolgreichen Unternehmenszukunft.*

Unser Slogan „**bilden – beraten – begeistern**“ beschreibt unser tägliches Handeln auf der Grundlage „**aus der Praxis für die Praxis**“, weil wir in einer Holding mit Handwerksunternehmen gesellschaftsrechtlich

und logistisch verbunden sind. Wir durch- und erleben alle Marktveränderungen als Unternehmer*innen im Handwerk täglich aufs Neue und gestalten diese mit.

Wir wissen, wie es ist, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen und durch stetiges Wachstum, durchaus begleitet von manchen Rückschlägen, über die Gesellschaftsformen der GmbH, der Aktiengesellschaft und final in einer Holding für mehr als 100 Mitarbeiter*innen im Handwerk Verantwortung zu tragen.

Wir wissen aus persönlichen Erfahrungen, wie eine Nachfolge erfolgreich umgesetzt wird und was es bedeutet, unvermeidliche Generationen- und Interessenkonflikte zu bewältigen.

Wir wissen, was es bedeutet, für jede eigene Fehlentscheidung einstehen zu müssen, die ein beachtliches Vermögen kosten kann, und letztlich auch für alle Fehler geradestehen zu müssen, die Mitarbeiter*innen unterlaufen.

Wenn wir von „**aus der Praxis für die Praxis**“ sprechen, dann, weil wir Handwerk leben. Daher verstehen wir unseren Lehrauftrag im Besonderen als Auftrag „**von Unternehmer*innen für Unternehmer*innen**“.

Basierend auf einem Forschungsauftrag, den wir 2003 vom Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) erhielten, welcher den Titel trug „**Verstetigung und Transfer moderner Unternehmenskulturen im Handwerk durch die Gestaltung einer arbeitsplatznahen, auftragsorientierten und IT-gestützten Weiterbildung**“, entwickeln wir Konzepte und Strategien.

Bis heute pflegen wir eine Kooperation mit der Wissenschaft und Forschung (Forschungsprojekt LIKA – Lernen im Kundenauftrag 2018-2022) und fördern die Entwicklung eines Modernen Managements und das UnternehmerSein im Handwerk. Kurz gesagt: Wir bringen Know-how in die Unternehmen.

Zu unseren Aufgaben gehört es, Wissen zu mehrer und Unterstützung bei der Implementierung zu bieten. Denn nur Wissen, das Maßnahmen zur Zielerreichung auslöst und in Gang hält, das zur dauerhaft positiven Verhaltensänderung führt, nützt den Unternehmen nachhaltig.

**>> Wir bringen Know-how
in die Unternehmen <<**



***Wenn das Leben
keine Vision hat, nach der man
strebt, nach der man sich
sehnt, die man verwirklichen
möchte, dann gibt es kein Motiv,
sich anzustrengen.***

*Erich Fromm
(1900-1980)*

Vision

**Verantwortungsvollem Unternehmertum im Handwerk
unabhängige Zukunft geben.**

- Wir attraktivieren UnternehmerSein im Handwerk zum Nutzen von Inhabern, Kunden, Mitarbeitern und Gesellschaft.
- Wir entwickeln in Kooperation mit Experten und der Wissenschaft praxisbezogene Management-Modelle, die dem fortwährenden Wandel gerecht werden.
- Wir setzen neue Leistungsstandards, um das Image und den wirtschaftlichen Erfolg des Handwerks nachhaltig zu befördern.



*Die einzige
Möglichkeit, Großes
zu leisten, ist,
das zu lieben,
was man tut.*

*Steve Jobs
(1955-2011)*

Mission

Mehr Lebensqualität für alle!

Die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK bewirkt, dass Unternehmer*innen

- ... über mehr selbstbestimmte (private) Zeit verfügen.
- ... inspiriert werden, anspruchsvolle Ziele und Visionen zu realisieren.
- ... mit besonderer Kundenorientierung ihren Wettbewerbsvorsprung ausbauen.
- ... erfolgreich ihre Managementqualität und Wertschöpfung steigern.
- ... attraktive Arbeitsplätze schaffen und der Gesellschaft Nutzen bieten.



**Die Vision
bedarf der Mission,
aber ohne Werte
taugen beide
nichts.**

Unbekannt

Werte: 4 plus 1

1. Wert: Verantwortung

Wir übernehmen/übertragen Verantwortung und geben uns selbst und anderen den Raum, sich zu bewähren. Dabei verpflichten wir uns, mit unserem Verantwortungsanspruch sorgsam und fürsorglich umzugehen.

Wir übernehmen/übergeben Verantwortung auch im Wissen, dass wir manche Dinge weder beeinflussen, verändern noch verhindern können! Das bedeutet, das Denken, Fühlen und Handeln von uns selbst und anderen wohlwollend und fürsorglich zu reflektieren, um neue Erkenntnisse zu gewinnen.

2. Wert: Leistung

Leistung ist für uns Anspruch, Versprechen und zugleich Verpflichtung. Dazu wollen wir uns und andere begeistern (motivieren) und befähigen (lehren und Vorbild sein).

3. Wert: Integrität

Sei unbestechlich und klar in deinen Wertevorstellungen und lass sie für dein Denken, Fühlen und Handeln als Maxime dienen. Sei für andere ein berechenbares und verlässliches Gegenüber.

4. Wert: Vertrauen

Handle stets zuerst mit Wohlwollen, Weitsicht sowie mit Vorsicht und Achtsamkeit, damit du dir selbst und anderen ein größtmögliches Vertrauen schenken kannst.

Was wir mit dem + 1 Kernwert

ausdrücken wollen:

Dem verantwortungsvollen Unternehmertum im Handwerk zu dienen ist unsere Profession. Dienen ist unser Anspruch, den wir zur Steigerung der Lebensqualität verwirklichen wollen, dies ist jedoch im korrekten Sinne kein Wert, sondern eine Tugend.

Generelle Tugenden für oben genannte Werte: Dienen, Demut, Mildtätigkeit, Wohlwollen, Fleiß, Glauben und Ordnung.



**Wenn du ein Schiff
bauen willst, dann trommle
nicht Männer zusammen,
um Holz zu beschaffen,
Aufgaben zu vergeben und die Arbeit
einzuteilen, sondern lehre die
Männer die Sehnsucht nach dem
weiten, endlosen Meer.**

*Antoine de Saint-Exupéry
(1900-1944)*

UnternehmensPhilosophie

Die Zukunft gestalten mit Leistungen, die den Menschen dienen.

Als Akademie sind wir uns der besonderen Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeiter*innen und in der Gesellschaft bewusst.

Die damit verbundene Vorbildfunktion übernehmen wir gerne und pflichtbewusst.

Ethische Werte bilden das Fundament, auf dem unsere Ziele und unser Handeln aufbauen.

Wir stützen aktiv die demokratische Rechtsform und die Gesetze unseres Staates.

Jede*r Mitarbeiter*in und Berater*in¹⁾ hat sich diesen Werten verpflichtet.

Wir lassen uns im Nutzenbieten von keinem unserer Wettbewerber übertreffen.

Fehler werden nicht vertuscht, sondern als Chance für Verbesserung erkannt.

Sie helfen uns, unsere Ziele zu erreichen.

Mit Trainings und Beratungen befähigen wir unsere Kunden zur eigenständigen Gestaltung einer zukunftsorientierten UnternehmensKultur und Entwicklung von Führungskompetenz. Diese erbringen wir kosten- und umweltbewusst mit einem hohen Maß an Fachkompetenz – immer im Sinne unserer Kunden.

Wir entwickeln Strategien, vermitteln Ergebnisse und Erfahrungen zur Sicherung der Unternehmensfortführung und aktiven Marktmitgestaltung. Dieser Know-how-Transfer verlangt von uns stetiges Lernen – denn jede Qualität kann verbessert werden.

¹⁾ für alle im Auftrag der Akademie tätigen Referenten, Berater, Coaches und Mentoren



*Wenn man das Ziel
nicht kennt, ist kein Weg
der richtige.
Unbekannt*

Die 5 wichtigsten strategischen Ziele des Modernen Managements

1. Zufriedene Mitarbeiter

Nur mit zufriedenen Mitarbeitern lassen sich auf Dauer Kunden begeistern.

2. Begeisterte Kunden

Nur mit begeisterten Kunden lässt sich nachhaltige Wertschöpfung erzielen.

3. Nachhaltige Wertschöpfung

Nur mit nachhaltiger Wertschöpfung lässt sich die Zukunft erfolgreich gestalten.

4. Vorteilhafte Allianzen

Nur mit zukunftsfähigen Allianzen lassen sich Wettbewerbsvorteile und die erfolgreiche Fortführung des Unternehmens sichern.

5. Gesicherte Unternehmensfortführung

Nur mit einer gesicherten Fortführung des Unternehmens lässt sich dessen Sinn und Zweck wirklich erfüllen.



VERÄNDERUNGEN
bedürfen mehr als verbale
AUFGESCHLOSSENHEIT
bei weitgehender
VERHALTENSSTARRE.

Akademie
Zukunft Handwerk

Anspruch an unsere Beratungsqualität

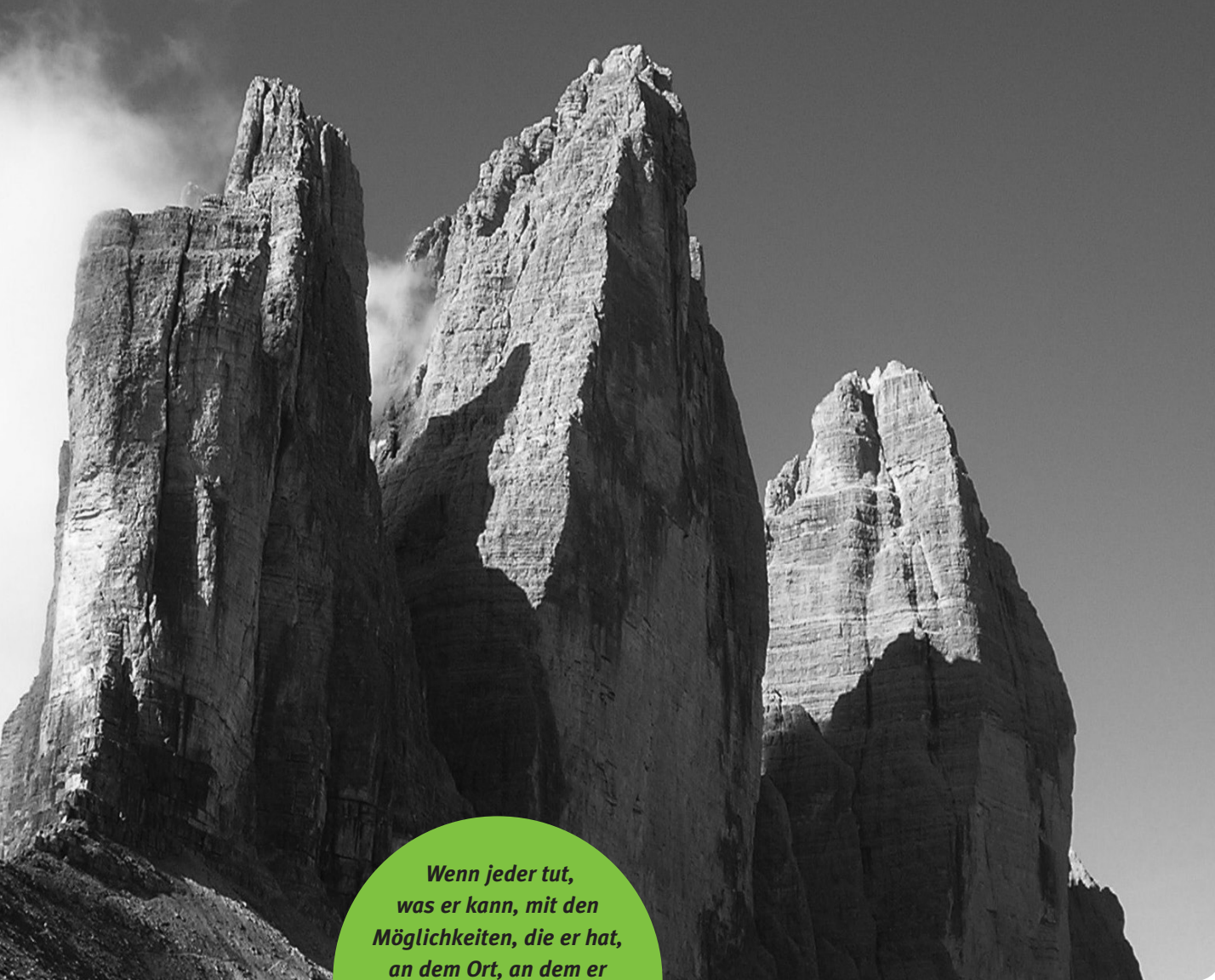
ganzheitlich · praxisbewährt · nachhaltig

Dabei gelten die grundlegenden Lehraussagen:

- Klarheit und Transparenz in Zielsetzung und Methode
- Befähigung und Qualifizierung zur unabhängigen Selbsthilfe
- Wissenstransfer befördern durch Selbsterfahrung in Live-Trainings²⁾

Dies bedingt von uns und unseren Kunden, transparent zu wirtschaften, alle Mitarbeiter*innen miteinzubeziehen und alle Ziele, Prozesse und Maßnahmen wiederkehrend zu hinterfragen gemäß den 5 wichtigsten strategischen Zielen des Modernen Managements.

²⁾ Durch das Live-Erleben im Musterunternehmen vor Ort und mit realen Beispielen werden Denkblockaden und Transferhindernisse wie „geht nicht in meiner Region, in meiner Betriebsgröße, in meiner Branche ...“ abgebaut.



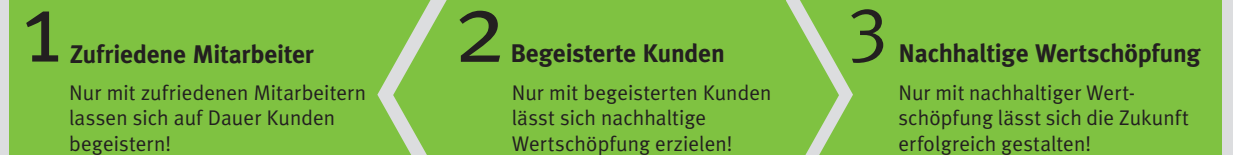
**Wenn jeder tut,
was er kann, mit den
Möglichkeiten, die er hat,
an dem Ort, an dem er
steht, werden große
Ziele erreicht.**

Akademie
Zukunft Handwerk

Positionierung der Akademie Zukunft Handwerk

Entsprechend der UPTODATE-Trilogie® stellen wir, die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK, den Kundennutzen in den Mittelpunkt, basierend auf der Kausalität Zufriedenheit der Mitarbeiter, Begeisterung der Kunden und Nachhaltigkeit der Wertschöpfung.

UPTODATE-Trilogie®



©AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK

Zielkunden – denn Geschäfte werden zwischen Menschen und nicht zwischen Firmen gemacht – der AZH sind:

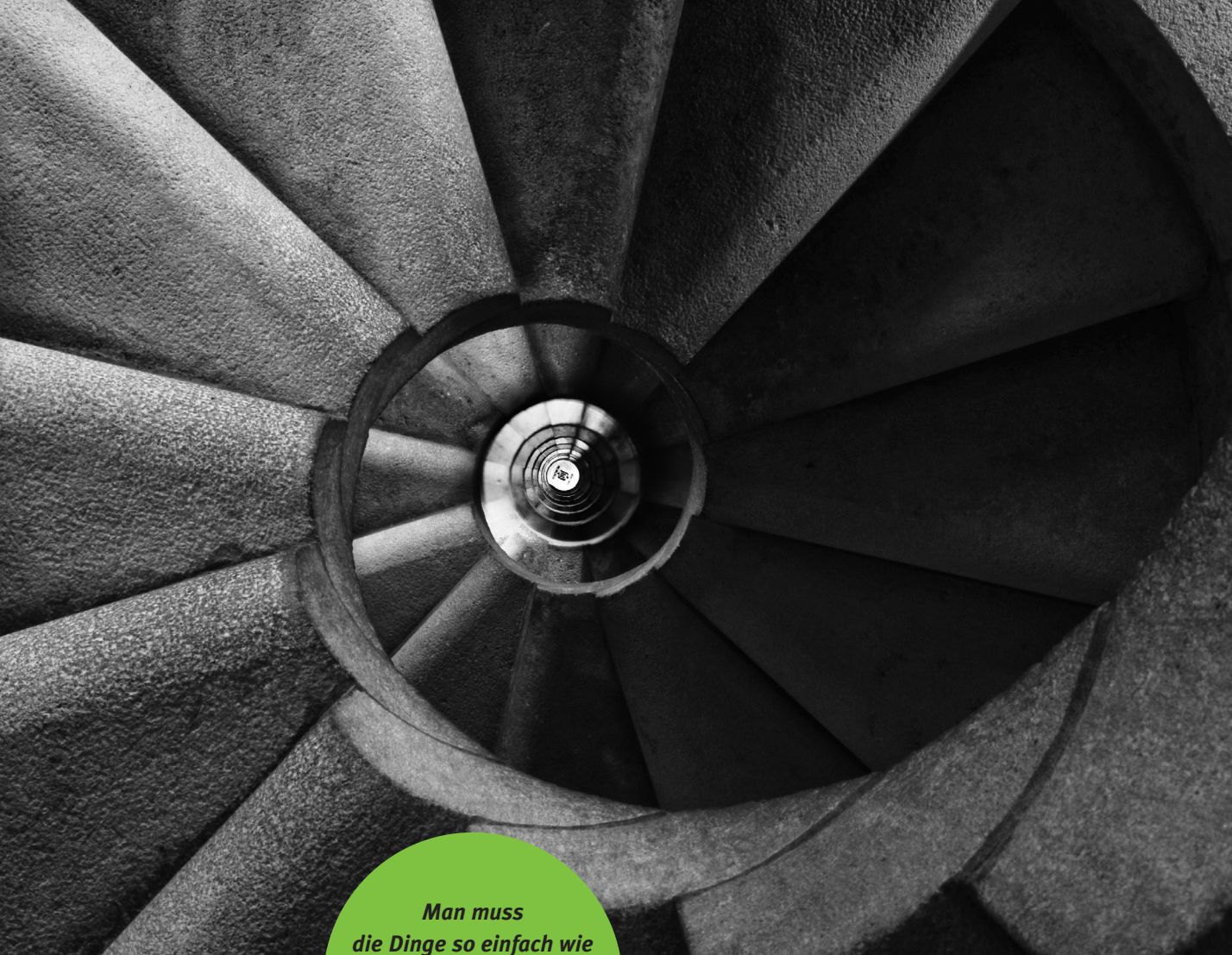
Die Menschen in inhabergeführten wie inhaberverantworteten Handwerksunternehmen aus dem Baunebengewerbe,

- die sich den Gesetzen unseres Staates und moralischen Werten verpflichtet fühlen.
- die veränderungswillig und bereit sind, die Zukunft aktiv (mit) zu gestalten.
- die selbstkritisch Führungsverantwortung übernehmen und sich mit den 7 UPTODATE-Chefaufgaben identifizieren können.

Zielunternehmen der AZH sind:

Unternehmen, deren Strategie es ist, auf ein gesundes Wachstum zum Fortbestehen des Unternehmens zu setzen, insbesondere im Hinblick auf die stetige Veränderung der Rahmenbedingungen. Dies bedingt ein professionelles Wissensmanagement und wiederkehrendes Hinterfragen zur permanenten Optimierung.

Unternehmen, die sich fit halten, einen hohen Anspruch an Qualität haben, mit Leistungsversprechen begeistern, ein Qualitätsmanagement leben und sich regelmäßig durch Audits messen und vom TÜV zertifizieren lassen.



*Man muss
die Dinge so einfach wie
möglich machen.
Aber nicht einfacher.*

*Albert Einstein
(1879-1955)*

Qualitätsmanagement-System Profi im Handwerk

Wir, die AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK, haben das originäre **Qualitätsmanagement-System Profi im Handwerk** in Kooperation mit unserem Schwesterunternehmen, der Team Steffen AG, initiiert und entwickelt. Es findet branchenübergreifend und deutschlandweit Anwendung in Handwerksunternehmen unterschiedlicher Betriebsgröße. Es definiert von uns entwickelte, vielfach ausgezeichnete Service- und Leistungsstandards für Kunden sowie interne Qualitätsansprüche für Mitarbeiter*innen und Partner. Diese fördern als Alleinstellungsmerkmale die Unternehmen in ihrer Wertschöpfung sowie ihrer Zukunftsfähigkeit nachhaltig.

Das speziell für das Handwerk entwickelte **Qualitätsmanagement-System Profi im Handwerk** inkludiert:

- vollumfänglich die internationale Norm für Qualität DIN EN ISO 9001,
- wesentliche Elemente aus der Norm DIN EN ISO 9004 (erreichen nachhaltigen Erfolgs),
- Elemente der Arbeitszufriedenheit zu deren Steigerung,
- qualifizierte Leistungsversprechen als Alleinstellungsmerkmale zur Sicherung der Kundenzufriedenheit,
- interne Qualitätsanforderungen zur Sicherung der Prozessqualität (Senkung der Fehlerkosten/ Gewinnsteigerung/Wertschöpfung).

Die Auszeichnung zum Profi im Handwerk wird nach der Prüfung und Zertifizierung des Qualitätsmanagement-Systems in Zusammenarbeit mit dem TÜV Hessen regelmäßig von der AKADEMIE ZUKUNFT HANDWERK an die Unternehmen verliehen.

Alle beschriebenen Prozesse und Standards sichern messbar die Qualität von Handwerksleistungen und Produkten, was zu einer Stärkung der Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit beiträgt.

Der Schwerpunkt der Inhalte des **Qualitätsmanagement-Systems Profi im Handwerk** setzt bei den Aufgaben der Unternehmer an, mit dem Ziel, die Inhaberabhängigkeit zu reduzieren, auch im Hinblick auf eine möglichst einfache und konfliktfreie Nachfolgeregelung.

Unser Akademie-Dream-Team

5 Top-Merkmale

Identifikation mit dem Unternehmen:

Alle Mitarbeiter*innen und Berater*innen³⁾ identifizieren sich mit dem Unternehmen und sind stolz auf dessen Werte und Leistungen.

Vertrauen:

Wir pflegen Offenheit und gegenseitiges Vertrauen, insbesondere was Informationen zur betriebswirtschaftlichen Situation (Umsatz, Kosten, Betriebsergebnis) und zur unternehmerischen Entwicklung betrifft.

Unternehmerisches Denken:

Alle Mitarbeiter*innen arbeiten zielorientiert, kostenbewusst und eigenverantwortlich und sind sich bewusst, dass unsere Kunden die Gehälter/Löhne bezahlen.

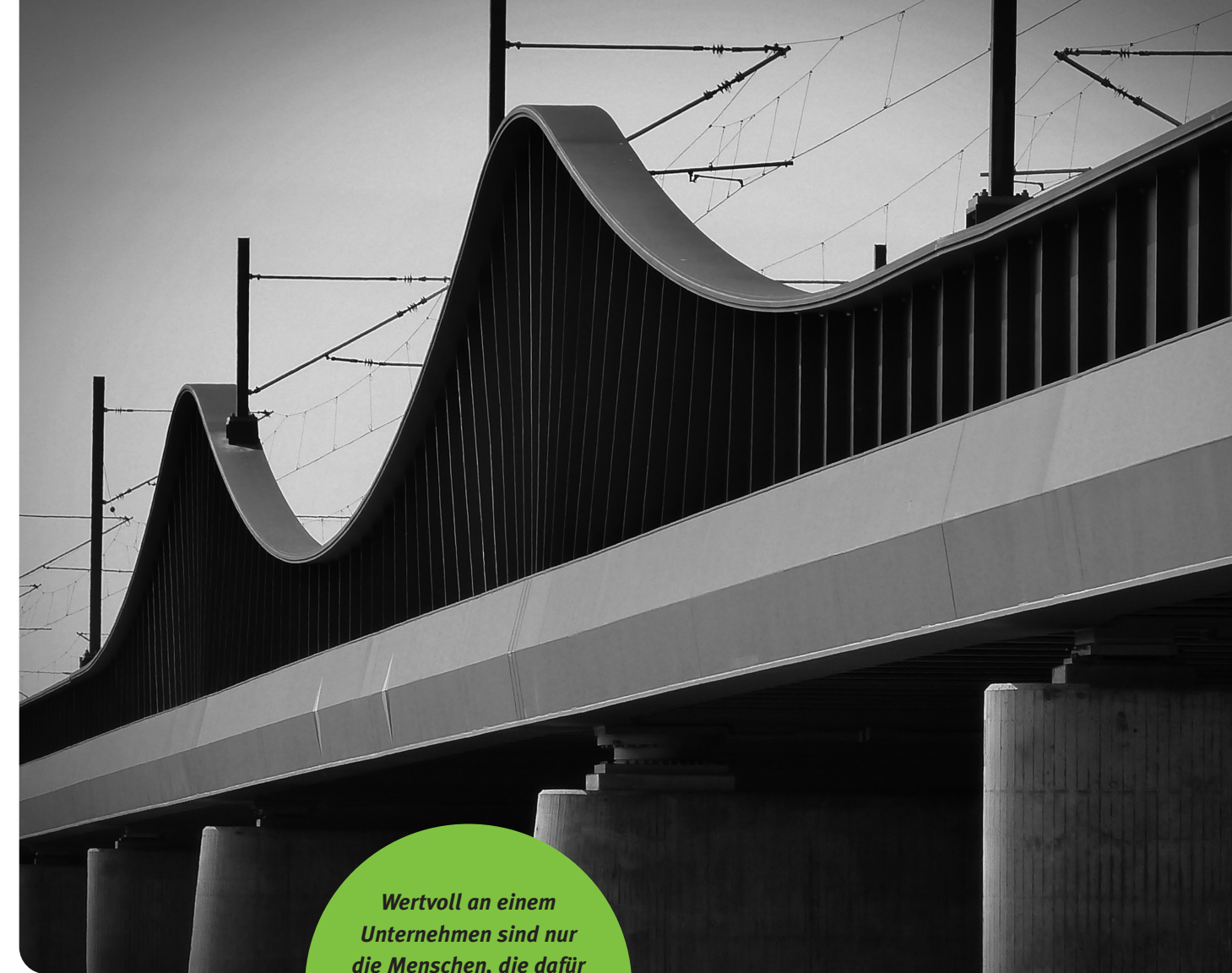
Wertschätzung und Hilfsbereitschaft:

Alle Mitarbeiter*innen unterstützen alle Kolleg*innen bei der Erfüllung ihrer Aufgaben. Sie kritisieren respektvoll und schützen den Ruf aller Mit-Wirkenden nach innen und außen.

Qualitätsbewusstsein:

Alle Mitarbeiter*innen und Berater*innen³⁾ erbringen fachliche Spitzenleistungen und begeistern unsere Kunden mit Service, Wertschätzung und Zuwendung.

³⁾ für alle im Auftrag der Akademie tätigen Referenten, Berater, Coaches und Mentoren



Wertvoll an einem Unternehmen sind nur die Menschen, die dafür arbeiten, und der Geist, in dem sie es tun.“

*Heinrich Nordhoff
(1899-1968)*

bilden

für die Zielgruppen:

1. Unternehmen
2. Chefs
3. Führungskräfte
4. Mitarbeiter
5. Azubis

beraten

zu den Themen:

1. Ziele + Strategien
2. Struktur + Prozesse
3. Führung + Kultur
4. Finanzen + Controlling
5. Individuelle Beratung

begeistern

Online-Befragung

Institut für Kundenzufriedenheit e. V.

Qualitätsallianz „Direkt-Termin“

Auszeichnung zum 1a-Arbeitgeber

UPTODATE-Unternehmertage

UPTODATE-Regionalgruppen-Treffen

TÜV-Zertifizierung als Profi im Handwerk

Leistungsgemeinschaft Profi im Handwerk

AKADEMIE
ZUKUNFT
HANDWERK

Akademie Zukunft Handwerk AZH-AG
Schaufenberger Str. 61, 52477 Alsdorf
Telefon: 0 24 04/55 15 10
E-Mail: akademie@zukunft-handwerk.de

begeistern
beraten
bilden